



Bolesławiec, 02.08.2010r.

Zaproszenie do składania ofert

Zapytanie ofertowe

"Plan Rozwoju Eksportu"

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na usługę doradczą w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 Paszport do eksportu, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013.

Tytuł projektu: Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu dla spółki NavSim.

1. Zamawiający:

NavSim sp. z o.o.
ul. Różana 95,
59-700 Bolesławiec
NIP: 612-181-28-52
REGON: 020816424
KRS: 0000312451

2. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Plan Rozwoju Eksportu jest dokumentem, który powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach oraz zawierać następujące elementy:

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. opis celów i strategii eksportowej;
8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
9. wskazanie i uzasadnienie wyboru co najmniej dwóch z następujących działań do realizacji przez przedsiębiorcę, w tym co najmniej jednego ze wskazanych w pkt. c-f.
 - a) udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze



- wystawcy;
- b) organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą;
 - c) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
 - d) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
 - e) doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
 - f) doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych;
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

3. Oferta powinna zawierać:

- Nazwę i adres oferenta,
- Datę sporządzenia oferty,
- Cenę całkowitą netto i brutto,
- Termin ważności oferty,
- Termin realizacji zlecenia,
- Warunki i termin płatności,
- Informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planu Rozwoju Eksportu w kolejnych dwóch latach,

Oferta powinna być ważna do 30.09.2010

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis.

Oferta może być przekazana pocztą elektroniczną na adres **biuro@navsim.pl**, faksem na numer **75 612 68 03** lub pocztą na adres siedziby spółki: **NavSim sp. z o.o., ul. Różana 95, 59-700 Bolesławiec.**

Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie internetowej: www.navsim.pl oraz w siedzibie Spółki w miejscu publicznie dostępnym.

W razie pytań, prosimy o kontakt: Jacek Pietraszkiewicz, tel. 75 612 68 02, biuro@navsim.pl

4. Termin składania ofert upływa w dniu 10 sierpnia 2010r. o godz. 14:00.

Oferty, które wpłyną po wyznaczonym terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.



5. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena - waga 60 %
2. Termin realizacji - waga 10%
3. Wdrażanie Planu Rozwoju Eksportu - waga 30%

6. Rozstrzygnięcie postępowania i zlecenie realizacji zamówienia

Postępowanie ofertowe zostanie rozstrzygnięte w dniu 10 sierpnia 2010.

O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą telefoniczną lub mailową najpóźniej w dniu 10 sierpnia 2010.

W tym samym terminie do podmiotu wybranego w wyniku rozstrzygnięcia postępowania zostanie skierowane zlecenie realizacji zamówienia.

Z poważaniem

Jacek Pietraszkiewicz